

第12次中期経営計画

Get Forward 2014

1. 計画策定の目的

20年4月から23年3月までの第11次長期経営計画では、「Change!! Do Action」をキャッチフレーズとし、「収益力の強化」と「風土改革」に取り組んできました。23年4月からの第12次中期経営計画では、第11次長期経営計画を踏襲しつつ、更に改革を推し進めて参ります。

23年3月に発生した東日本大震災等により、日本経済全体の先行きは依然不透明ではありますが、このような厳しい経済環境の中でも、地域やステークホルダーと共に前進する、常に成長し続ける銀行を目指して参ります。

具体的には、今次中計は弊行の経営理念と経営ビジョンを機軸に、近い将来の経営課題である「当行株式の上場」「本店新築・移転」「創立70周年企画」を達成するため、揺るぎない経営基盤を確立する重要な3年間であると位置付けており、今次中計期間終了時には、富山県内の預金シェア13%、貸出金シェア20%を目指し、役職員全員が一丸となって取り組んで参ります。

2. 名称について

前述のとおり、近い将来の経営課題を見据え、今次中計を達成するため、「全役職員がフォワード（前衛）となって、目標に向かって前進する」という意味を含め、今回の名称を「Get Forward 2014」としました。

3. 第12次中計の概要

I. 名称

「**Get Forward 2014**」

II. 期間

平成23年4月～平成26年3月(3年間)

III. 位置付け

経営理念である「クリア」「サウンド」「フェア」と経営ビジョンに掲げた「地域により存在感のある銀行」を目指し、近々の目標である当行株式の上場、本店新築・移転、創立70周年企画に向けて、揺るぎない経営基盤を確立する3年間とします

IV. 基本方針

質の高いサービスの提供により
安定した収益向上を図ります

1. お客様とのかかわりあいを深めます
2. お客様に選ばれるサービスを提供します
3. お客様・株主とともに発展します

V. 重点施策

- 1 地域シェアの拡大
- 2 法人融資営業の強化
- 3 個人融資営業の強化
- 4 預かり資産の増強
- 5 店舗戦略と営業体制の見直し
- 6 BPRの徹底（インフラ整備、業務内容・業務の流れの最適化）
- 7 組織力の強化
- 8 リスク管理態勢の強化
- 9 適切な有価証券運用

4. 第12次中計の位置付け

経営理念である「クリア」「サウンド」「フェア」と経営ビジョンに掲げる「地域により存在感のある銀行」を目指し、地域で一番頼られる金融機関として地域の皆様とともに持続的に成長し、質の高いサービスを継続的に提供していくために第12次中期経営計画をスタートさせました。また、近い将来の経営課題である当行株式の上場、本店新築・移転、創立70周年企画を達成するため、揺るぎない経営基盤を確立する重要な3年間であると位置付けしています。

経営理念

限りなく

クリア
(透明)に
Clear

サウンド
(健全)に
Sound

フェア
(公平)に
Fair

経営ビジョン

1. 営業基盤の強化を図り、地域により存在感のある銀行を目指します。
2. お客様のニーズに即応できる体制を作り、地域で一番頼られる金融機関としてのイメージを定着させてまいります。
3. 行員一人ひとりが高い勤労意欲と向上心を持ち、他行に負けないサービスの展開により、お客様にとってより魅力あるファーストバンクを目指します。

Get Forward 2014

第12次中期経営計画

平成23年4月～平成26年3月

常に成長し続け、次期目標に向け足固めの期間として経営基盤を拡充する

当行株式の上場

本店新築・移転

創立70周年企画

Change!! Do Action

第11次長期経営計画

平成20年4月～平成23年3月

普銀転換20周年運動
(We can change.)

外部環境・経営環境

- ・デフレの長期化、資金需要の低迷
- ・企業の海外展開による国内需要の変化
- ・資金需要低迷による競争激化、金利低下
- ・人口の減少、高齢化
- ・規制・制度の変更、金融行政・税制等の変化
- ・環境との調和、社会的責任(CSR)の高まり

5. 第12次中計骨子

■ 経営理念

1. クリア（透明）に

2. サウンド（健全）に

3. フェア（公平）に

■ 経営ビジョン

1. 営業基盤の強化を図り、地域により存在感のある銀行を目指します。
2. お客様のニーズに即応できる体制を作り、地域で一番頼られる金融機関としてのイメージを定着させてまいります。
3. 行員一人ひとりが高い勤労意欲と向上心を持ち、他行に負けないサービスの展開により、お客様にとってより魅力あるファーストバンクを目指します。

■ 基本テーマ

揺るぎない経営基盤を確立し、安定的な収益拡大を図ります

■ 取組みの方向性

お客様への質の高いサービスの提供

お客様とのかかわりあいを
深めます

お客様のライフステージにあわせた提案ができる、ベストパートナーを目指します。

お客様に選ばれるサービスを
提供します

お客様の多様なニーズに対し、真にお役に立つ商品・サービスを提供します。

お客様とともに発展します

強い経営基盤を糧にお客様を支援し、地域の皆様とともに発展・前進していきます。

経営の更なる効率化

業務の見直しを図ります

ローコストオペレーションの徹底により生産性を高めます。

安定的な配当金支払

株主とともに発展します

企業価値を高めるとともに、積極的な情報開示に努めます。

■ 重点施策

営業力強化施策

地域シェア
の拡大

法人融資
営業の強化

個人融資
営業の強化

預かり資産
の増強

機能強化施策

店舗戦略と
営業体制
の見直し

BPRの
徹底

組織力の
強化

リスク管理
態勢の強化

適切な
有価証券運用